

L'élève entrant en seconde doit choisir deux enseignements d'exploration.

Le premier EST nécessairement un enseignement d'économie à choisir entre

- **PFEG** : Principes Fondamentaux de l'Économie et de la Gestion
- **SES** : Sciences Économiques et Sociales

Quel que soit l'enseignement d'exploration choisi (PFEG ou SES), chaque élève pourra accéder à la première de son choix. Ainsi un élève qui choisit PFEG pourra accéder à une première ES, de même qu'un élève ayant opté pour SES pourra entrer en première STMG.

Quelles sont les différences entre ces deux enseignements ?

L'approche et les méthodes d'apprentissage sont différentes, en revanche **le programme est similaire.**

- **En PFEG** : l'approche est d'ordre économique et juridique/gestion pour aborder les relations entre les agents économiques. Le programme est traité à partir de faits concrets relevant de l'actualité économique, financière ...
- **En SES** : l'approche est d'ordre économique et sociologique pour mieux comprendre la société. Le programme est abordé à partir de questions de société.

Enfinement que choisir ?

Etant un enseignement d'exploration, soit de découverte, **il revient à l'élève de choisir l'enseignement qui l'attire le plus, celui pour lequel il est le plus intéressé.**

Plus d'infos sur [le programme de PFEG](#)

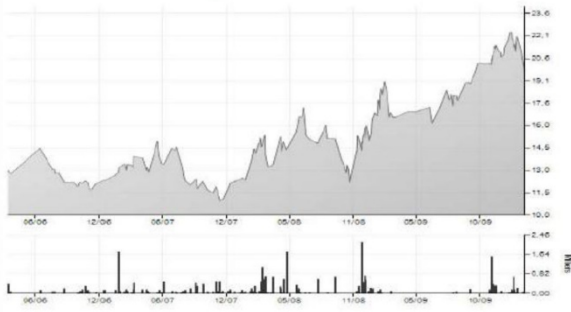
Plus d'infos sur [le programme de SES](#)

Thème de l'enseignement exploratoire SES :
Comment se forment les prix sur un marché ?

Observation

Par exemple, l'étude commence par l'examen d'une courbe retraçant le prix et les variations d'une matière première dans le temps.

Cours du cacao de juin 2006 à fin 2009.



Analyse

- ✓ Chercher les causes de ces variations : variation de l'offre (quantité proposée à la vente) et de la demande (quantité souhaitée par les acheteurs)



- ✓ Déterminer les facteurs influant sur
 - les quantités offertes (facteurs climatiques, opportunité d'autres productions...)
 - ou
 - Les quantités demandées (évolution des revenus, prix d'autres fruits susceptibles de se substituer à le cacao, existence d'arômes artificiels pour l'industrie agroalimentaire, législation permettant d'insérer des matières grasses végétales autres que le cacao dans le chocolat...)

Thème de l'enseignement exploratoire PFEG :
Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ?

Observation

A partir d'exemples simples et concrets



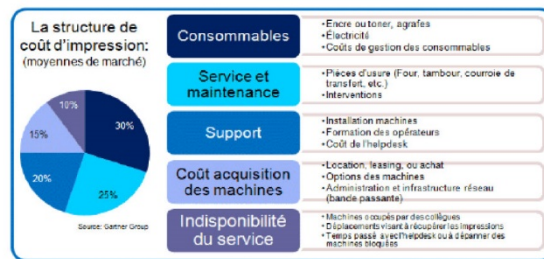
Chaussures J.M Weston,
conçues à Limoges
Prix : 150 € à 3000 €

Les mocassins
Prix : 14.90 €

Comment peut-on expliquer ces différences de prix ?

Analyse

à partir de documents divers



Montrez que des paramètres variés influencent la politique de prix de l'entreprise.

Conceptualisation
Coût de production
Marge bénéficiaire
Approches marketing
Concurrence, ...

Autant de paramètres qui influencent la fixation d'un prix.
Des termes expliqués et mis en perspective